

Bringen Sie Ihren Amazon Auftritt auf das nächste Level!

Wie wir bei über **180 Markenprodukten** deutlich **mehr Bestellungen** und **loyale Kunden** generiert haben...

und das ohne zusätzlichen Zeitaufwand für unsere Kunden.



Sie können Ihr Geschäft **auf das nächste Level heben**, ohne sich um die Details kümmern zu müssen. Das ist genau das, was wir bei der WoLoFa GmbH für unsere Kunden erreichen. Mit unserer bewährten Strategie und umfassenden Expertise sorgen wir dafür, dass Ihre Produkte **auf Amazon herausragen** und Ihre **Umsätze steigen** - schnell und effizient.

Lesen Sie weiter und entdecken Sie, wie wir dies bereits für zahlreiche Unternehmen erfolgreich umgesetzt haben.

Wer sind wir?

Keanu Wohlfahrt und Alexander Lorenz, die Gründer und Geschäftsführer der WoLoFa GmbH, sind die treibenden Kräfte hinter Ihrem Amazon-Erfolg. Unterstützt von einem dynamischen Team von Experten betreuen wir Unternehmen in den unterschiedlichsten Nischen.

Von Elektronikprodukten wie Luftreinigern und Infrarot-Heizstrahlern über Nahrungsergänzungsmittel bis hin zu Kosmetik und Tierfutter – wir haben die Erfahrung und das Wissen, um **jede Produktkategorie** zum Erfolg zu führen. Unsere Zusammenarbeit mit Family Offices und die Skalierung von Start-Up-Projekten auf Amazon unterstreichen unsere Vielseitigkeit und Kompetenz.

Unsere Kunden vertrauen uns, wenn es darum geht, eine **Vielzahl von Produkten** erfolgreich auf Amazon zu positionieren:

- Elektroprodukte: Luftreiniger, Infrarot-Heizstrahler, Poliergeräte, Solarpanels, EV-Charger, Balkonkraftwerke
- Nahrungsergänzungsmittel: Q10, Proteinpulver, Zink
- Kosmetik und Anti-Aging-Produkte
- Tierfutter und Zubehör
- Koffeinhaltige Getränke
- Sportzubehör wie Torwarthandschuhe
- Freizeitartikel wie Hängematten
- Möbel wie höhenverstellbare Schreibtische
- Massageliegen
- Ätherische Öle und Apothekenprodukte u.v.m.

Diese Vielseitigkeit macht uns zum idealen Partner für Ihren Amazon-Erfolg.

Der Schlüssel zum Amazon-Erfolg:

Unsere bewährte Erfolgsformel

Um auf Amazon erfolgreich zu sein, müssen Sie die perfekte Balance zwischen Conversion und Traffic finden. Diese beiden Faktoren sind entscheidend für die **Sales Velocity (Vertriebsgeschwindigkeit)** und damit für den langfristigen Erfolg Ihrer Produkte.

$$\text{Sales Velocity} = \text{Traffic Volumen} \times \text{Conversion Rate}$$

Diese einfache, aber wirkungsvolle Formel bildet die **Grundlage unserer Strategien**. Wir maximieren Ihre Conversions und erhöhen das Traffic-Volumen, um Ihre Verkaufszahlen nachhaltig zu steigern.

Warum Amazon?

Die unübertroffene Plattform für Ihren Erfolg

Wussten Sie, dass mehr als **56% der Online-Käufer in Deutschland** bei Amazon einkaufen? Und dass über **50% der deutschen Haushalte Amazon Prime-Kunden** sind? Diese beeindruckenden Zahlen zeigen, warum es unerlässlich ist, auf Amazon präsent und gut platziert zu sein. Amazon ist nicht nur ein Marktplatz – es ist das Herzstück des Online-Handels.

Mit unserer Unterstützung können Sie diese immense Reichweite nutzen und sicherstellen, dass Ihre Produkte von Millionen potentieller Kunden gesehen und gekauft werden.

Amazon dominiert den deutschen Online-Handel

Anteil von Amazon an den Einzelhandelsumsätzen in Deutschland (in %)*

■ Anteil an Online-Einzelhandelsumsätzen
■ Anteil am gesamten Einzelhandelsumsatz



* Amazon-Eigenhandel plus Amazon Marketplace
Quelle: Handelsverband Deutschland



statista

Weitere Fakten, die Sie überzeugen sollten:

- Amazon ist der führende Online-Händler in Deutschland.
- Amazon Prime-Mitglieder geben durchschnittlich mehr als doppelt so viel aus wie Nicht-Prime-Mitglieder.
- Die Sichtbarkeit auf Amazon beeinflusst direkt Ihre Verkaufszahlen und Markenbekanntheit.

Wie wir Ihre Amazon-Präsenz optimieren: Maximierung von Conversion und Traffic

Zurück zu unserer Erfolgsformel. Wir bei der WoLoFa GmbH kümmern uns intensiv um die beiden entscheidenden Faktoren: Conversion und Traffic. Lassen Sie uns Ihnen zeigen, wie wir in diesen Bereichen herausragende Ergebnisse erzielen.

Punkt 1: Conversion-Optimierung

Unser Ansatz zur Steigerung der Conversion umfasst mehrere Schlüsselkomponenten:

- **Emotionale Verkaufsbilder** - Mit unserer einzigartigen "Picture Perfect Emotions"-Strategie erstellen wir visuelle Inhalte, die bei Ihren Kunden starke emotionale Reaktionen hervorrufen.
- **Perfekte Produkttexte** - Wir verfassen überzeugende und informative Texte, die Ihre Produkte optimal darstellen.
- **Detailreiche Beschreibungen** - Unsere detaillierten Produktbeschreibungen beantworten alle Fragen Ihrer Kunden und fördern das Vertrauen.
- **Effektive Backend-Keywords** - Wir nutzen präzise Keywords, um sicherzustellen, dass Ihre Produkte bei relevanten Suchanfragen ganz oben stehen.

Durch diese Strategien konnten unsere Kunden ihre Conversion-Raten um durchschnittlich 326% steigern.

Sehen Sie sich auf den nächsten Seite [einige unserer Erfolgsgeschichten](#) an, um zu verstehen, wie wir das erreicht haben.

In der folgenden Beispielkalkulation zeigen wir Ihnen, wie sich die Verkaufszahlen verbessern können, wenn Produktbilder optimiert werden.

Beispielkalkulation und Bildcollagen

Kalkulation Bildoptimierung	Vorher	Nachher	Erklärung
Ø Verkaufspreis	100,00 €	110,00 €	Steigerung des Verkaufspreises um 10% durch ansprechenderes Marketing
Marge	20%	22%	Steigerung der Marge um z.B. nur zwei Prozentpunkte, da wir teurer verkaufen können
Gewinn pro Stück	20,00 €	24,20 €	durch einen höheren Verkaufspreis mit größerer Marge ergibt sich ein höherer Gewinn pro Stück
Klicks	5000	5500	Steigerung der Klicks um 10% durch ansprechendere Bilder. V.a. das Startbild weckt Interesse und steigert die CTR
Conversion Rate	5,00%	6,00%	Steigerung der Conversion Rate um z.B. nur einen Prozentpunkt (die Durchschnittliche Verbesserung liegt bei +5%)
Bestellungen	250	330	durch mehr Klicks mit höherer Conversion Rate ergeben sich mehr Bestellungen
Umsatz	25.000,00 €	36.300,00 €	durch einen höheren Verkaufspreis und mehr Bestellungen ergibt sich ein deutlich höherer Umsatz
Gewinn	5.000,00 €	7.986,00 €	durch einen höheren Umsatz mit größerer Marge ergibt sich ein deutlich größerer Gewinn
Auswertung			
Zusätzlicher mtl. Umsatz		11.300,00 €	
Zusätzlicher mtl. Gewinn		2.986,00 €	
Zusätzlicher Quatalsgewinn		8.958,00 €	
Zusätzlicher Jahresgewinn		35.832,00 €	

NIAN Oliven- und Aromaöl




**REINSORTIGE ARBEQUINA
DIREKT AUS SIURANA**




Premiumoliven aus Siurana



NIANIAN

Nur frische Oliven



Vogelsicher & tierfreundlich



Von Hand geerntet



Anti-Aging-Kollagen

Bereit für Komplimente und mehr Lebensqualität?

in Studien belegte Wirkung

Haarfestigkeit: bis zu 74%
Feuchtigkeit der Haut: bis zu 77%

Studien:
1. Scl-Rippe et al., Aik, Dermatol, 2015
2. Kersch et al., ICMAS World Congress 2018
3. Balke et al., 9th Intern. Conference on Skin Aging & Chelation 2018
<https://longenic.de/pages/unsere-wissenschaft>

Dein Wohlfühl-Ritual
Longenic unterstützt täglich...

- Wohlbefinden & Gesundheit**
...gesunde Fitness, Knochen, Muskeln, Haut, Haare, Nägel & Hormone
- Immunsystem & Zellschutz**
Zink & Vitamin D3 & C tragen zu einem starken Immunsystem und dem Schutz der Zellen vor oxidativem Stress bei.
- Energiestoffwechsel**
Die Longenic-Formel trägt zu einem normalen Energiestoffwechsel bei.

Spezielle Anti-Aging-Formel von Medizinern entwickelt

1 Ampulle am Tag

Kollagen	3000 mg
Q10	4,95 mg
Kurkuma	100 mg
Vitamin C	80 mg
Chondroitin	50 mg
Glucosamin	100 mg
Hyaluronsäure	100 mg
Zink	4,05 mg
Vitamin D3	5 µg
Resveratrol	43 mg

Stefanie Seyde M.D.
Dr. Andreas Lindner

Beauty Performance Wohlbefinden

Longenic	Andere Ampullen
mehr Lebensqualität	keine nachhaltige Wirkung
strahlendes Aussehen	stumpfes Hautbild / keine Komplimente
starkes Immunsystem	keine nachgewiesene Unterstützung
weniger Erschöpfung	keine Performanceverbesserung
von Medizinern	nicht geprüft und getestet

weitere Projekte

MÜHELOSES UND GERÄUSCHLOSES HEBEN

AUSGEZEIGNETER DEUTSCHER MOTOR

Wirkungseffekt von bettera!

Mit Sorgfalt in Deutschland hergestellt und getestet.

HANDGEMACHTE HÄNGEMATTEN

SEIT 1996 LEISTET TICKET TO THE MOON PIONIERARBEIT IM BEREICH FAIR-TRADE UND NACHHALTIGKEIT. UNSERE GEWINNE WERDEN NICHT NUR GETEILT, SONDERN AUCH UNSERE VISION, UNSERE LEIDENSCHAFT UND UNSERE WERTE

TICKET TO THE MOON

RAVE

Multifunktionales Protein

inkl. leckere E-Rezepte

Anwendung:
30g pro Tag
✓ leicht dosierbar
✓ wasserlöslich

wiederverschließbar

NEGATIVE CUT
ENGERES TRAGEGEFÜHL DURCH DIE INNENNAHT

AIR-MESH
OPTIMALE DURCHLÜFTUNG ZWISCHEN DEN FINGERN

4MM DEUTSCHER HAFTSCHAUM
DÄMPFUNG FÜR JEDE WETTERLAGE & HOHEN UNTERSTÜTZUNG

POP PRENE STRETCH
WEICHES TRAGEGEFÜHL & BELÜFTUNG OPTIMALE GRIEFHAND

STRETCH VERSCHLUSSBAND
INDIVIDUELLER HALT MIT 2 FIXIERPUNKTEN

KOMFORT-MANSCHETTE
MIT EINSTRICKGLASCHE

Punkt 2: Steigerung des Traffic-Volumens

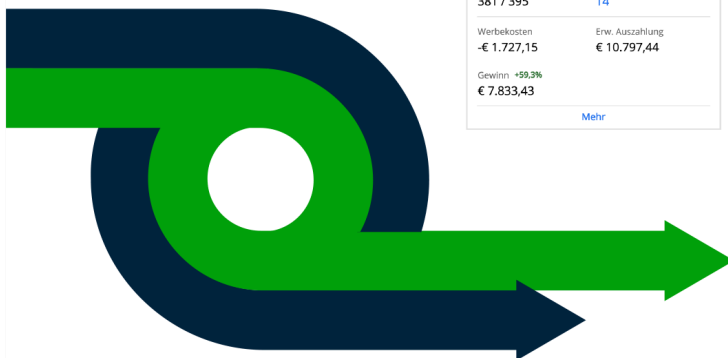
Es macht wenig Sinn, Geld in Werbung zu investieren, wenn Ihre Inhalte nicht überzeugen. Deshalb optimieren wir zunächst Ihren Content und maximieren dann Ihren Traffic durch:

- **Amazon interne PPC-Kampagnen:** Wir nutzen gezielte Pay-Per-Click-Werbung innerhalb von Amazon, um Ihre Produkte vor die Augen der richtigen Zielgruppe zu bringen.
- **Externe Traffic-Quellen:** Wir erschließen zusätzliche Traffic-Quellen außerhalb von Amazon, um Ihre Reichweite zu erweitern und neue Kunden zu gewinnen.

Unsere maßgeschneiderten Traffic-Strategien haben bereits zu beeindruckenden Umsatzsteigerungen geführt. Erfahren Sie mehr über unsere bewährten Methoden und wie wir den Erfolg unserer Kunden vervielfacht haben.

Kundenergebnis eines Freizeitartikelherstellers

Letzter Monat 1.-31. Mai 2024	Vorletzter Monat 1.-30. April 2024	Vor 3 Monaten 1.-31. März 2024
Umsatz +50,2% € 18.333,28	Umsatz +114,9% € 12.205,45	Umsatz +63,2% € 5.680,67
Bestell. / Einh. 381 / 395	Bestell. / Einh. 215 / 221	Bestell. / Einh. 110 / 115
Erstatt. 14	Erstatt. 11	Erstatt. 2
Werbekosten -€ 1.727,15	Werbekosten -€ 1.126,71	Werbekosten -€ 703,69
Erw. Auszahlung € 10.797,44	Erw. Auszahlung € 6.908,63	Erw. Auszahlung € 2.681,23
Gewinn +93,3% € 7.833,43	Gewinn +188,4% € 4.918,83	Gewinn +97,6% € 1.705,74
Mehr	Mehr	Mehr



+220.000€ p.a.
in 90 Tagen

Fallstudie 1



vorher



nachher



+45.000€ pM
nach 12 Monaten

Fallstudie 2



vorher



nachher



+22.000€ pM
nach 12 Monaten

Fallstudie 3



vorher



nachher



+64.000€ pM
nach 18 Monaten

Kundenstimmen



Die Zusammenarbeit mit der WoLoFa GmbH erwies sich als äußerst erfolgreich. Das Team von WoLoFa GmbH verfügt über umfangreiches Wissen und Erfahrung im Produkt-Marketing. Sie verstehen die Besonderheiten der Plattform und nutzen fortschrittliche Tools und Strategien, um Produkte effektiv zu vermarkten. Durch ihre maßgeschneiderten Ansätze konnten wir gemeinsam die Umsätze der betreuten Unternehmen deutlich steigern.

ECN Performance Sagl

Family Office



Die WoLoFa GmbH hat uns geholfen, einen neuen Vertriebsweg zu schaffen, der dabei ist, unsere bisherigen Vertriebswege zu überholen. Die Ergebnisse sprechen für sich – wir sehen bereits jetzt signifikante Umsatzzuwächse. Besonders beeindruckt hat mich die schnelle Reaktionszeit des Teams. Egal welches Anliegen wir hatten, es wurde immer am selben Tag bearbeitet und gelöst. Diese außergewöhnliche Betreuung und der proaktive Ansatz machen die WoLoFa GmbH zu einem unverzichtbaren Partner. Ich kann sie uneingeschränkt weiterempfehlen!

Stefan J.

Geschäftsführer eines Unternehmens für hochwertige Olivenöle

Dank der Zusammenarbeit mit der WoLoFa GmbH haben wir einen völlig neuen Vertriebsweg erschlossen, der uns eine Umsatzsteigerung von über 30% gebracht hat. Ihr Team hat uns nicht nur bei der Strategieentwicklung unterstützt, sondern auch bei der Umsetzung und Optimierung des gesamten Prozesses. Die professionelle Herangehensweise und die schnelle Kommunikation haben dafür gesorgt, dass wir immer auf dem neuesten Stand waren. Wir sind sehr zufrieden!

Michael S.

Geschäftsführer eines Unternehmens für Freizeitsportartikel

Die WoLoFa GmbH hat unser Vertriebssystem komplett revolutioniert. Vor der Zusammenarbeit hatten wir Mühe, neue Märkte zu erschließen, doch durch ihre Ansätze konnten wir unseren Umsatz um beeindruckende 80% steigern. Das Team konnte sich schnell in unsere Branche einarbeiten und maßgeschneiderte Lösungen umsetzen. Die regelmäßigen Updates und detaillierten Analysen haben uns geholfen, unsere Strategie ständig zu verbessern. Wir freuen uns auf eine langfristige Partnerschaft.

Lisa M.

Marketingleiterin eines Unternehmens für Outdoor-Ausrüstung

Wir haben die WoLoFa GmbH beauftragt, um unsere Vertriebsprozesse zu optimieren und neue Wege zu finden, unsere Produkte zu vermarkten. Das Ergebnis war phänomenal: Unser Umsatz hat sich in weniger als einem Jahr um 400% erhöht, während wir gleichzeitig die Marge optimieren konnten! Das Team war äußerst kompetent, kreativ und immer an unserer Seite, um sicherzustellen, dass wir die besten Ergebnisse erzielen. Wir könnten nicht zufriedener sein!

Johannes K.

CEO eines Start-ups für Fitnessgeräte

Die Entscheidung, mit der WoLoFa GmbH zusammenzuarbeiten, war eine der besten, die wir getroffen haben. Ihr Ansatz, einen neuen Vertriebsweg für uns zu entwickeln, war genau das, was wir brauchten. Innerhalb von wenigen Monaten konnten wir eine Umsatzsteigerung von 50% verzeichnen. Die Zusammenarbeit war durchgehend transparent, professionell und von einem hohen Maß an Engagement geprägt.

Katrin F.

Vertriebsleiterin eines Unternehmens für Gesundheits- und Wellnessprodukte

Machen Sie jetzt den **ersten Schritt** zu Ihrem Amazon-Erfolg!

Sind Sie bereit, Ihr Potenzial voll auszuschöpfen?

Vereinbaren Sie noch heute ein **kostenloses Analyse-Gespräch** mit uns und lassen Sie uns gemeinsam Ihre Möglichkeiten auf Amazon entdecken.

Klicken Sie einfach auf den folgenden Link

<https://calendly.com/wolofa/potentialgesprach> oder scannen Sie den QR-Code und starten Sie Ihren Weg zu mehr Umsatz und Gewinn.



Keanu Wohlfahrt
Geschäftsführer



Alexander Lorenz
Geschäftsführer

WoLoFa GmbH – Ihr Partner für den Erfolg auf Amazon.

WoLoFa GmbH | Brunhildenstraße 8 | 85579 Neubiberg | consulting@wolofa.de